

TALLER PARA LA GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO

OBJETIVO DEL TALLER

Aprender a utilizar el modelo CANVAS para la generación de modelos de negocios y/o proyectos emprendedores, aplicándolo a ideas del ámbito tecnológico ambiental.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este tipo de talleres están dirigidos a **20-25 alumnos/as** perteneciente al Máster en Tecnología Ambiental de la UHU y UNIA. Preferiblemente alumnos/as con intereses e inquietudes emprendedoras o en desarrollo de proyectos.

LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

La formación se realizará en modalidad virtual. A pesar de las limitaciones de este formato, se realizarán dinámicas y actividades de trabajo en equipo, para alcanzar el objetivo de la formación. La aplicación a través de la que los alumnos conectarán será **ZOOM**, recibiendo un enlace para la conexión de la clase virtual la semana previa.





La duración de este taller será de **10 horas**, divididas en 2 jornadas de 5 horas.

- Martes 16 de junio, de 9:30 a 14:30.
- Miércoles 17 de junio de 9:30 a 14:30

METODOLOGÍA

Esta formación se realiza en formato virtual, pero del mismo modo que ocurriría con la modalidad presencial, será totalmente participativo y práctico, ya que el emprendimiento no se concibe de otra forma que no sea con trabajo y aprendizaje de los errores. La metodología a utilizar durante la sesión se basa en el *Learning by doing* o **Aprender haciendo**, puesto que está comprobado que una de las mejores formas de interiorizar conocimientos y adquirir habilidades es a través de la vivencia propia de experiencias. Los participantes trabajarán directamente en el desarrollo de un modelo de negocio para las ideas planteadas.

Gracias a la metodología propuesta se consigue durante la sesión:

-  **Estimular** la participación, la acción y el pragmatismo.
-  **Desarrollar competencias** para liderar equipos, analizar y solventar problemas eficazmente.
-  **Perfeccionar habilidades sociales** para una adecuada relación interpersonal.
-  **Estimular las competencias esenciales**, especialmente la capacidad de aprender y la asunción de responsabilidades.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

En este taller nos centraremos en las dos primeras partes que cualquier emprendedor debe tener claro durante el inicio de su proyecto. Por ello, en la primera jornada hablaremos de la idea de negocio, como desarrollarla y dirigirla al mercado. Durante la segunda jornada, abordaremos la generación de un modelo de negocio viable y escalable en torno a la idea previamente desarrollada.

Para trabajar estos contenidos se realizarán varios equipos, que deberán ir construyendo su propio proyecto a través de diversas herramientas que se irán ofreciendo en cada una de las sesiones.

Día 16 de Junio – Idea de negocio

Actividad	Timing
Conexión, bienvenida y presentación	15'
Dinámica Ice Break	15'
El emprendimiento y las Startup	20'
<i>Brainstorming</i> ideas de proyectos y creación de equipos	20'
Estrategias competitivas	20'
Hablemos de innovación	20'
<i>Coffee-Break</i>	30'
El Desing Thinking	30'
Aplicando Desing Thinking a la idea (trabajo en equipo)	90'
Puesta en común (pitch sobre la idea)	25'
Cierre jornada	15'
5 H	

Día 17 de Junio – Modelos de negocio


Actividad	Timing
Conexión y bienvenida	15'
Dinámica	15'
Vamos a emprender	10'
El método Lean Startup	30'
De la idea al modelo de negocio	20'
Business Model CANVAS	30'
<i>Coffee-Break</i>	30'
Desarrollemos nuestro modelo de negocios	120'
Algunos consejos para continuar tras el taller	15'
Cierre jornada	15'
5 H	


"Emprender es elevar los sueños al plano de la realidad."

- Marta Grañó

Francisco José Cerrato González

Consultor RRHH / Emprendedor / Facilitador de Equipos

 606857001

 franciscojosecerrato@gmail.com

 www.franciscerrato.com