

**Autora: Fátima Sánchez López**

**Director: Ángel Mena Nieto**

## **1. RESUMEN**

La publicidad y transparencia sobre el grado de sostenibilidad de las actividades de empresas y organizaciones en todo el mundo, es un asunto de importancia creciente para una amplia gama de grupos de interés, entre los que se incluyen: agencias gubernamentales, organizaciones empresariales, inversores y auditores, sindicatos y ONGs, entre otros.

El Libro Verde sobre Responsabilidad Social Corporativa de la Unión Europea (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001), define la Responsabilidad Social como *“la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores”*. Dicho concepto integra, al menos, los aspectos de Gobierno Corporativo, Derechos Humanos, Ámbito Laboral, Proveedores, Acción Social (tanto las relaciones con las comunidades locales como las relativas a la cooperación privada al desarrollo) y el Impacto Ambiental.

Se ha revisado a fondo el contenido de las memorias ambientales de seis empresas constructoras escogidas por ser las más representativas dentro del sector de la construcción en España. Esas seis empresas tienen características similares que permiten comparar su comportamiento ambiental y ver la eficacia de los métodos que cada una de esas empresas utiliza para mostrar dicho comportamiento ante la sociedad. Los grupos empresariales escogidos han sido: Acciona, ACS, Fomento de Construcciones y Contratas (FCC), Ferrovial, OHL y Sacyr-Vallehermoso. Son empresas con una proyección internacional muy fuerte y que están muy preocupadas por el impacto y la repercusión que tiene su actividad tanto social como ambientalmente. Después de estudiar la información que presentan estas empresas en sus web corporativas la conclusión más importante es:

- La información aportada por cada una de las empresas es abundante y heterogénea. A pesar de tener actividades similares cada una de ellas utiliza unos indicadores diferentes a la hora de presentar la información que consideran relevante. Aunque todas las memorias se rigen por un mismo estándar que las obliga a tocar los puntos de una misma forma, este hecho no es suficiente para compararlas entre. Los indicadores, y en general la información aportada por estos informes, son lo suficientemente heterogéneos como para hacer prácticamente imposible una comparación. Además, al no existir acuerdo sobre una denominación generalmente utilizada para los distintos elementos o indicadores a analizar, y no contar con un lenguaje común para transmitir la información, es inútil cualquier esfuerzo por comparar de manera fiable y generalizada los resultados obtenidos por las distintas organizaciones en este campo. Por eso la mayor parte de los expertos coinciden en afirmar que la estandarización es un elemento imprescindible para poder realizar comparaciones fiables.

Lo que se propone en esta investigación es la utilización del lenguaje XBRL para elaborar los informes de responsabilidad corporativa, en empresas cuya actividad tiene un gran impacto ambiental y repercusión social, ya que utilizan los recursos naturales como base para su funcionamiento, como es el caso en las empresas del sector de la construcción.